

Neuen Internetauftritt erstellen

1. Die passende Internetadresse reservieren und Hosting-Anbieter auswählen

Unter welcher Adresse wollen Sie erreichbar sein? www.ihrefirma.ch? Oder www.ihrefirma.com? Unter einer Produktebezeichnung? Überprüfen Sie am besten gleich selber, ob Ihre Wunschadresse noch frei ist. Und reservieren Sie diese umgehend, denn eine Internetadresse kann weltweit nur einmal verwendet werden.

- ✎ [Schweiz oder Lichtenstein \(.ch, .li\)](#)
- ✎ [Deutschland \(.de\)](#)
- ✎ [Österreich \(.at\)](#)
- ✎ [Networksolutions \(.com, .org, .net, .biz, .info\)](#)
- ✎ [Register.com \(.com, .org, .net, .biz, .info\)](#)

Gerne helfen wir Ihnen dabei. Für .com, .net, .org .biz .eu (neu für die Europäische Gemeinschaft) und .info haben wir Spezialkonditionen, da wir grössere Mengen pro Jahr reservieren bzw. hosten. Es lohnt sich für Sie sicherlich ein unverbindliches Angebot bei uns einzuholen. Weitere Infos zu Domainnamen auch in unserer Info zu [Domains \(hier klicken\)](#). Beim Hosting-Partner ist es wichtig, dass Sie wissen, was für eine Seite Sie möchten, je nach dem kann dann der geeignetste Partner ausgesucht werden.

2. Definieren Sie die Ziele Ihres Internetangebotes

Um einen erfolgreichen Internetauftritt betreiben zu können, müssen Sie als erstes die Zielsetzung(en) festlegen. Was wollen Sie mit der Webseite erreichen, zum Beispiel:

- ✎ als Visitenkarte auf dem Web erreichbar sein, um sich privat, geschäftlich vorzustellen
- ✎ aus Image - Prestigegründen
- ✎ als Informationsseite, um Sie als Experte kennen zu lernen
- ✎ Kundenbetreuung - um Ihre Kundschaft auf effizientere Weise zu informieren und zu betreuen
- ✎ Kundengewinnung - um neue Kunden auf Ihre Produkte / Dienstleistungen aufmerksam zu machen
- ✎ Verkauf - eine E-Commerce-Lösung
- ✎ Online Community (Online Gemeinschaft) mit öffentlichen oder eingeschränkten Zugriffsrechten, mit Benutzerlogin etc.

3. Recherche

Um eine erfolgreiche Webseite zu erstellen, die Ihre Zielgruppe anspricht, sollten Sie wissen, was Ihre Konkurrenz zu bieten hat. Deshalb ganz wichtig: Recherchieren Sie! Informieren Sie sich, was es bereits gibt. Dafür sollten Sie in diversen Suchmaschinen, nach den Stichwörtern Ihrer Branche suchen. Siehe auch unser Dokument zu [Suchmaschinen \(hier klicken\)](#).

4. Struktur festlegen

Als nächstes sollten Sie die Struktur Ihres Angebots erarbeiten. Achten Sie auf eine klare Unterteilung Ihres Inhalts. Es stehen Ihnen 3 Ebenen zur Verfügung. Sie sollten auf einer Ebene maximal 5 - 7 Einträge haben. Das scheint auf den ersten Blick wenig zu sein - doch Sie können mit dieser Regel auch einen grossen Internetauftritt mit über 100 Seiten verwalten, ohne dass der Inhalt unübersichtlich wird.

5. Material vorbereiten

Für sämtliche Seiten gilt es, das Text- und Bildmaterial zu beschaffen. Achten Sie bei der Aufbereitung auf die Eigenheiten des Mediums "Internet". Gerade bei Bildern ist die Dateigrösse entscheidend. Gerne geben wir Ihnen hierzu weitere Tipps.

Überlegen Sie, welche Möglichkeiten der Darstellung Sie verwenden wollen in Bezug auf Multi-Media

- ✎ Animationen
- ✎ Audio
- ✎ Video
- ✎ Bildersammlung
- ✎ Dokumentensammlung

6. E-Mail-Adressen einrichten

Teilen Sie uns bitte schriftlich mit (z.B. per E-Mail), welche E-Mail-Adressen Sie benötigen. Für jede E-Mail-Adresse benötigen wir zudem ein Passwort. Dieses können Sie jederzeit selber ändern. Genaue Anleitung, wie Sie Ihre Emailadressen verwalten können, geben wir Ihnen selbstverständlich (mit Online-Video)

Überlegen Sie auch, ob Sie 'Autoresponder' - automatische E-Maileinrichtung verwenden wollen. Alles was Sie automatisieren können, macht das System effizienter, vor allem, wenn Sie vorhaben, mit Ihrer Webseite ein zweites finanzielles Standbein zu errichten oder Ihre Firma neu im Web positionieren möchten.

7. Webdesign erstellen

Beim Design haben Sie drei Möglichkeiten:

- a.) Ihr Grafiker / Ihre Werbefirma erstellt das Design
- b.) Sie erstellen das Design
- c.) Wir erarbeiten zusammen das Design
Betonung auf 'zusammen', denn meiner Meinung nach würde es wenig Sinn machen, wenn wir als externe Firma für Sie das Design übernehmen. Sie kennen Ihre Materie, wissen wie Sie sich präsentieren wollen, kennen Ihr Zielpublikum und Sie wissen, was Ihnen gefällt und mit was Sie sich identifizieren können! Wenn ein Corporate Design vorhanden ist, können Sie uns dieses präsentieren, damit sich der Internetauftritt nahtlos in die Gesamtkommunikation Ihres Unternehmens einfügt.

Wichtig ist, dass Sie genau wissen wie Ihr Logo aussieht, ist es 'webfreundlich', wie soll Ihre Standardschrift aussehen etc.

8. Präsentation des Gestaltungsentwurfs

Zu diesem Zeitpunkt ist es wesentlich, dass Sie sich für die Art von Webseite entschieden haben. Dann kann ein Grobentwurf erstellt werden. Diese Seiten werden noch keine Funktionalitäten enthalten (z.B. Suchmaske oder Navigation zum Anklicken) sondern sollen nur das Aussehen vermitteln und als Ideengeber für den Inhalt dienen. Wählen Sie zwischen folgenden Möglichkeiten

- ✎ Blog - die Form des Webtagebuchs ist schon lange nicht mehr auf Privatseiten beschränkt, sondern setzt sich immer mehr auch im 'Business' Bereich durch. Die Blog-Form hat sehr viele Vorteile, vor allem auch dass sie ideal genutzt werden können, um in Suchmaschinenrankings vorne dabei zu sein
- ✎ MiniSite - im Stil eines 'Sales-Letter' (Werbebriefs) - Diese Art ist vor allem in den englischsprachigen Ländern sehr beliebt und auch sehr erfolgreich. Einfach zu warten und vor allem für den unmittelbaren Verkauf geeignet.
- ✎ Squeeze-Page - dies bedeutet, dass Sie auf dieser einen Seite vor allem potentielle Neukunden 'fangen'. Sie bieten z.B. eine Information gratis an und können somit den Namen und die Email-Adresse des potentiellen Kunden erfahren und dann in einem weiteren Schritt Angebote (mit separaten Webseiten z.B. MinitSites oder einem Blog) unterbreiten
- ✎ klassische Webseite im Stil von HTML oder (wartungsfreundlich je nach Aufbau)
- ✎ animierte Webseite mit Flash (aufwändig zu warten!! und oft nicht sehr benutzerfreundlich, da nur für sehr schnelle DSL-Anschlüsse geeignet)
- ✎ Portal - im Sinne einer Informationswebseite oder einer Community

9. Inhalt und Gestaltungsumsetzung

Sie sollten alle Informationen in Form von Word-/PDF-Dokumenten und die Bilder/Grafiken beisammen haben und diese in die vorbereitete 'leere Webseite' einfügen. Wiederum hier gibt es mehrere Varianten

- a.) Sie lassen die Webseite für sich erstellen
- b.) Sie machen es selbst (wichtig die richtige Software vorher wählen, so dass Sie später keine unangenehmen Überraschungen erleben sprich Kompatibilitätsprobleme
- c.) Sie erlernen es zusammen mit uns in einem Workshop und sind später unabhängig!

10. Ihren PC fit zu machen für die Webseiten-Betreuung

Zu diesem Zeitpunkt sollten Sie spätestens Ihren PC mit allen notwendigen Programmen ausgerüstet haben, so dass Sie die Aktualisierungen der Webseite dann selbständig übernehmen können. Sollten Sie bei uns einen Webdesign-Schulung / Support buchen, dann unterstützen wir Sie dabei, ansonsten achten Sie auf diese Punkte als Checkliste:

- ✎ Haben Sie DSL-Anschluss (in CH Adsl oder Cable)?
- ✎ Haben Sie eine Webdesigneditor für HTML z.B. Macromedia Dreamweaver?
- ✎ Haben Sie ein FTP-Programm zum schnellen Uploaden Ihrer Webseite (Organisieren der Dateien vom lokalen Rechner zum FTP-Server (dort wo Ihre Webseite gehostet wird)?
- ✎ Haben Sie ein Bildbearbeitungsprogramm?
- ✎ Haben Sie die wichtigsten Browser installiert, um zu prüfen, ob Ihre Webseite auch auf anderen Systemen einwandfrei läuft?
- ✎ Sofern Sie Audio in Ihre Webseite integrieren, haben Sie Audioprogramm für die Erstellung und Bearbeitung Ihrer Aufnahmen, haben Sie ein Mikrofon (Qualität getestet)?
- ✎ Sofern Sie Video in Ihre Webseite integrieren, haben Sie ein Videobearbeitungsprogramm (wird mit den meisten Webcams mitgeliefert)?
- ✎ Haben Sie eine Datenbank, wo Sie all Ihre Interessenten, Kunden verwalten können?
- ✎ Sind die Email-Adressen eingerichtet? Haben Sie Vorlagen vorbereitet und eine Signatur? Haben Sie notwendiges Infomaterial vorbereitet und auf Fehler überprüft?
- ✎ Sofern Sie eine Online-Shop betreiben, haben Sie alles notwendige dafür eingerichtet, Online Zahlungsmöglichkeiten?

11. Sicherheit im Bedienen der Webdesign-Programme → sprich Schulung und Training!

Bevor Sie online gehen, sollten Sie sicher im Bedienen der Aktualisierung Ihrer Webseite sein! Gerade am Anfang, wenn Sie allen Ihren Kunden, Bekannten, Freunden Ihre neue Webadresse mitteilen, sollten Sie schnell Änderungen vornehmen können, falls Sie einen Fehler entdecken oder Sie die Inhalte schnell austauschen wollen.

12. Suchmaschinenoptimierung

Sie wollen nicht nur eine schöne, informative Webseite, sondern Sie möchten doch sicherlich vor allem gefunden werden - gerade von neuen - für Sie interessanten potentiellen Kunden. Dieses Thema sollten Sie eingehend studieren und sich von Fachpersonen unterstützen lassen. Allerdings ist es sinnvoll, wenn Sie eine Grundlagenschulung in diesem Thema haben, so dass Sie dann selbständig die Bearbeitung von Suchmaschineneinträge vornehmen können.

13. Marketing Ihrer Webseite

Hier können wir nicht näher darauf eingehen, da dies ein voll umfängliches Thema für sich ist. Wichtig ist hier - wie gross ist Ihr Budget und was ist Ihr Ziel!

Definieren Sie Ihre Zielgruppe und wo Sie diese antreffen.

14. Kontrolle → Testen → Freischaltung Ihres Internetauftritts

Nach Ihrer Kontrolle der produzierten Seiten wird der Internetauftritt freigeschaltet. Achten Sie darauf, dass Sie auch von anderen die Webseite 'inoffiziell' zuerst einmal aufrufen lassen. So werden Fehler schneller entdeckt.

15. Statistiküberwachung - Evaluation - Optimierungen

Nun sollten Sie über eine Statistikauswertung nachdenken, so dass Sie Ihre Besucherzahlen und Webseitenzugriffe stets im Überblick haben und daraus dann die notwendigen Veränderungen in Bezug auf Optimierung vornehmen können. Eine Webseite ist nie statisch und abgeschlossen, sondern sollte sich ständig verändern und mit dem Geschäft, der Dienstleistung, der Person (sofern private Webseite) wachsen. Wichtig ist, dass Sie kontrollieren, was funktioniert und was nicht und dann dementsprechende Änderungen vornehmen. Es gibt kein 100%iges Erfolgsrezept um massenhaft 'Webtraffic' auf die Schnelle zu produzieren. Wählen Sie aus Ihrem Werkzeugkasten die Tools aus, die Ihnen nachweislich Erfolg bringen und bleiben Sie am Ball - sprich an der Maus.

Ihre Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....